

Quel modèle économique
pour le programme ICI ?

Question 2

Aujourd'hui,

tournant du projet,
redéfinir l'objectif en
fonction des moyens
:



- Maintenir l'ambition avec des moyens adaptés à développer

ou



- Conserver le projet en l'état avec ambition plus modérée

Le statut associatif nous paraît adapté.

Les raisons des limites du modèle économique actuel de ICI

problème de communication

ne pas seulement passer le relais, mettre en place une vraie collaboration ex. Pôle emploi

utiliser plus le maillage local : associations de quartier, richesses culturelles,...

Durée et organisation de la formation

Rentabilité du Food Truck : mois inutilisés malgré dépenses dans assurance, amortissement, ...

Territoires zéro chomeurs de longue durée

- Domaine : INSERTION
- Levier : économie de la prise en charge des personnes permet de demander budgets publics
- Partenaire : METROPOLE LYON



L'OUVRE BOITE



Domaine : ENTREPRENARIAT

>>> accompagnement création
entreprise 18/30 ans pendant 24
mois dans domaines tels que
commerce, 2nd œuvre,
restauration,...

>>> pratiquent le "test and learn" via
stages, boutiques éphémères

Leviers financements : privé



La Commune

- Domaine : Entreprenariat Social
- Food Court : se tester sur un espace équipé durant 12 mois
- Leviers financement :
 - > mise à disposition de locaux pour des événements
 - > prélèvement % CA

2 solutions

1/ recherche financements publics

2/ conserver son ADN et développer d'autres activités

Solution 1

Recherche de
financements
publics

Formation

- Obtenir le label CQP Commis de cuisine : Certification Qualification Professionnelle diplômante
- Budget : 11 000 € par porteur de projet
 - > permettra de financer les salaires des accompagnants
 - > professionnaliser la formation (au-delà de 2 mois)
- Améliorer sa communication au travers des partenaires
- Renforcer les critères de sélection pour éviter les abandons
- Décaler les temps de formation "théorique" pour exploiter mieux ressources : food truck école,...

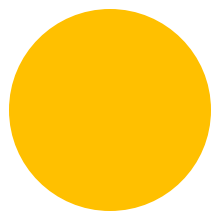
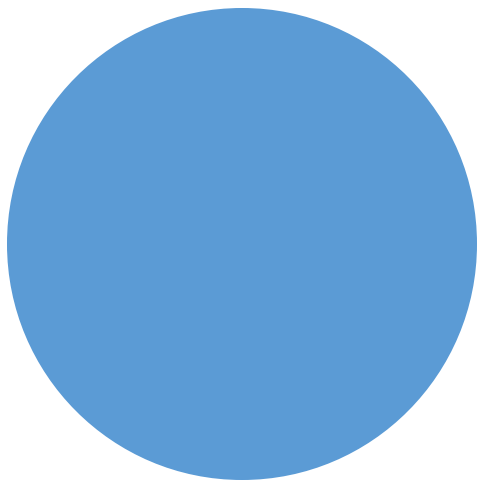
Insertion

- Obtenir des financements publics
- Répondre à des appels à projets dans l'insertion

Partenaires : Métropole, à voir avec Des étoiles et des femmes,

GRANDLYON
la métropole





Solution 2

Conserver son ADN et
développer d'autres activités

Organisation interne



% CA Food Truck



Adhésion à l'association



Créer du lien avec les porteurs de projet pour être eux-mêmes impliqués dans l'association quand leur affaire est en place : accueil de stagiaires, contribution association, ...

Partenariats locaux comme relais

- Développer cette activité économique : réaliser des repas avec marge maîtrisée, type traiteur
- Permet d'avoir une vitrine
- ICI prélève un pourcentage
- Les porteurs de projets se professionnalisent
- Ancrage local : rester dans le quartier pour animer en local, mixité sociale
- Partenaires : Mairies, centres Sociaux, MJC, consuls des pays représentés...

Restaurants partagés

- **Constat** : certains restaurants traditionnels ne sont ouverts que le midi pour des questions de coûts, de vie personnelle,
- **Idée** : proposer de partager avec des restaurateurs classiques de partager le restaurant

Ex : tous les Lundis soirs = cuisine de Nino et Noni de ICI

Tous les mardis soirs = cuisine de Virginie de ICI

Et les midis = gestion par le restaurateur classique

ICI chapote le projet pour accompagner et cadrer : se charge de la mise en relation, de la communication,...

>>> permet de tester le modèle pour le porteur de projet - durée idem La Commune 6 mois – 12 mois

>>> permet de mutualiser les coûts, l'énergie

>>> pour ICI : % du CA

>>> rentabiliser l'équipement, le lieu,...

De l'événementiel



À l'occasion de concerts,
spectacles,



Proposer service Food Truck de
qualité

Et pourquoi pas un Speedating ?



- Objectif : faire tester aux porteurs de projets leurs menus
- Comment ? En louant une salle et créant un événement
- Ici prélève une cotisation sur le billet d'entrée (montant forfaitaire pour une expérience speed dating culinaire)
- Créer du réseau entre les porteurs de projets



Rentabiliser le Food Truck ?

Rotation maximisée entre les porteurs de projets

Location du food truck !



Acquérir et animer un tiers lieu

- Trouver un lieu avec des containers
- Proposer gestion type La Commune

Covid, une opportunité !

- Food Truck permet alternative à la fermeture des restaurants – vente à emporter auprès des particuliers
- Profiter de cette période ralentie pour se former